



- **Formulació i desenvolupament d'una estratègia innovadora: redefinició del model de negoci de l'empresa quan l'actual sembla esgotat.**
- **Emmarcar els nous productes o processos que s'hagin definit en aquesta estratègia innovadora per treure'n el màxim profit.**
- **Altres serveis a mida, orientats a fer de la innovació una activitat sistemàtica dins de la proposta estratègica de l'empresa, de manera que millori substancialment la seva posició competitiva.**

QUÈ APORTA AL CLIENT AQUEST SERVEI:

- És el complement perfecte per activar les sol·lucions definides prèviament en l'assessorament en procés i producte.
- El model de consultoria que es proposa es caracteritza perquè:
 - No es fan estudis o plans de negoci que s'entreguen i s'arxivem, sinó que, cada projecte, és un procés que es va treballant en equip i amb la col·laboració del client fins a **assolir l'objectiu fixat**.
 - Es **fa partícip a tota l'empresa** mitjançant els grups específics de treball que es creen.
 - Cal comptar amb el **compromís del Director General** de l'empresa i la disponibilitat de temps dels empleats necessaris per poder treballar amb garanties d'èxit.
- L'estil de la nostra consultoria es basa en aquests elements fonamentals:
 - **Relació:** per a nosaltres l'èxit s'aconsegueix des d'una relació de confiança, col·laboració i compromís mutu que optimitza els resultats i els fa permanents i perdurables.
 - **Coneixement:** aportem als nostres clients una visió innovadora i creativa de les estratègies i processos empresarials mitjançant la transmissió contínua d'informació i coneixement.
 - **Compromís:** la nostra metodologia es diferencia per la nostra relació de compromís amb els nostres clients, de col·laboració i implicació en uns objectius comuns.
- La confidencialitat és una característica fonamental de la nostra activitat.