

EN
LÍNEA

COMPACT HABIT

Sale de fábrica el módulo número 500

■ Compact Habit, empresa especializada en prefabricados para la construcción, ha culminado su módulo número 500 en su planta de Cardona. Estos módulos permiten construir cualquier tipo de edificio –con un ahorro de tiempo del 75%– y hoy salen de fábrica al ritmo de dos días. / Redacción

FUNDITEC

Ayuda a familias de enfermos de alzheimer

■ Un consorcio formado por la Fundació Sociosanitària de Manresa y Funditec ha desarrollado una plataforma digital para ayudar a las familias de pacientes con síndrome de demencia leve, moderada y alzheimer. El proyecto Mnemosyne se enmarca en el programa europeo Innovation 4 Welfare. / Redacción

SHARP

Huelga en Sant Cugat contra los despidos

■ Prácticamente la totalidad de la plantilla de la planta de la multinacional Sharp de Sant Cugat del Vallès secundó ayer la huelga contra los más de 180 despidos previstos por la multinacional. Unos 150 trabajadores se trasladaron desde la planta hasta el consulado japonés en Barcelona. / Europa Press



Planta de Sharp en Sant Cugat

MIQUEL ALIMENTACIÓ

Las marcas del grupo, en Colombia y Arabia

■ Miquel Alimentació distribuirá en Colombia los 35 productos de su marca Sabor Español a través del grupo local Éxito, así como sus marcas Gourmet, Mical –droguería– y Micaderm –aseo personal e higiene– en los 68 establecimientos comerciales de la empresa Al Othaim Market de Arabia Saudí. / Efe

EMPREENDEDORES

La Fundació Eduard Soler acerca la formación a la industria

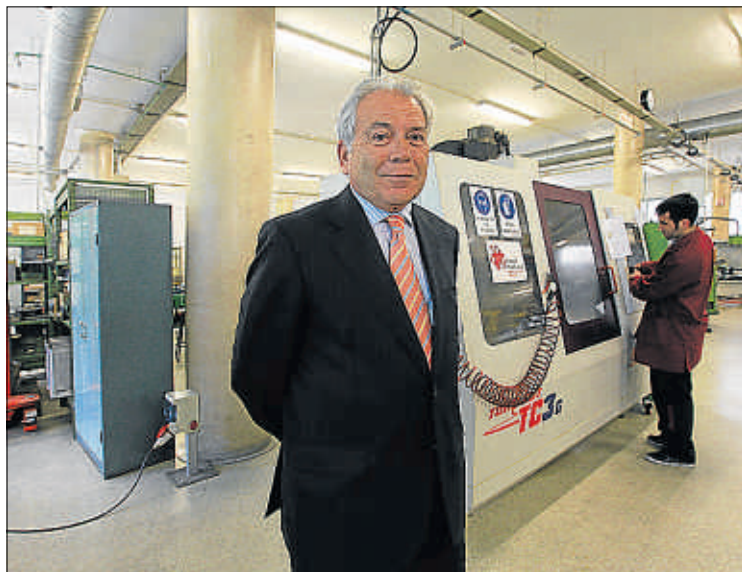
Los “mecatrónicos”

ARIADNA BOADA
Barcelona

La Fundació Eduard Soler, creada en 1996 por el empresario Eduard Soler, cofundador de Soler y Palau, ha presentado los nuevos estudios de FP de Grado Superior que integran mecánica, electrónica, robótica, sensórica y sistemas en procesos industriales conocido como mecatrónica. “Hacen falta profesionales que sumen diversas técnicas y que podamos ofrecer a las empresas personal técnico que encaje con sus necesidades y contribuyan al desarrollo del negocio”, explica el presidente de la fundación, Ramon Vilardell. “Hoy ha aumentado la demanda de trabajadores con conocimientos en mecatrónica”, añade.

Por ello, además de la formación técnica que integra diversas disciplinas industriales, en este curso de mecatrónica se incorporan contenidos de gestión propios de una escuela de negocios y otras competencias personales como el trabajo en equipo, valores como el esfuerzo o la empatía, y con mucha intensidad, el inglés”, indica Vilardell.

Vilardell, que fue patrón de la entidad desde sus inicios y hoy combina su tarea de presidente con la de consejero en Soler & Palau, comenta que este nuevo programa tendrá una duración de tres años. Tras un periodo de prácticas en alguna de las empresas colaboradoras (Soler & Palau, Girbau, Comexi, MaxPlas-



INMA SAINZ DE BARANDA

Ramon Vilardell, en las instalaciones de la fundación

En el tercer año los alumnos estarán cuatro meses en Polonia, Hungría, Brasil o China

tic, Some y otras todavía por confirmar), en el tercer año los alumnos harán una estancia mínima de cuatro meses en países como Polonia, Hungría, Brasil o China, donde estas compañías tienen centros de producción. “Hacer prácticas representa aumentar las posibilidades de que en caso que funcione, la coloca-

ción sea muy alta”, explica. “La relación de la universidad y la escuela con la empresa es una asignatura pendiente. Ambos deben encontrarse cómodos en esta relación que hay que empezar a potenciar”, asegura. “Nosotros queremos ser el centro de referencia de la Formación Profesional”, sostiene Vilardell.

El campus de la Fundació Eduard Soler, en Ripoll, tiene hoy 150 alumnos, 100 de FP y otros 50 de formación continuada y ocupacional. Este programa tiene continuidad académica con el Grado de Ingeniería Mecatrónica que imparte la Universidad de Vic en colaboración con la Fundació.●

Consum invertirá 26 millones en ampliar su plataforma de El Prat

AINTZANE GASTESI
Barcelona

La cooperativa de distribución Consum invertirá 26,3 millones de euros en la ampliación de sus instalaciones logísticas en El Prat de Llobregat, donde concentrará toda su actividad en productos secos, perfumería y droguería en Catalunya. Para la ampliación, la cooperativa comprará naves adyacente a su actual plataforma. Al tiempo, la cooperativa cerrará las instalaciones que tiene actualmente en Sant Boi y mantendrá los 3.000 metros en Mercabarna destinados a alimentación fresca. De esta manera Consum, incrementará en 21.000 metros cuadrados su superficie de almacén para alimentación seca, que superará los 60.000 metros en total.

“La inversión está destinada a servir nuestras necesidades en Catalunya, donde vamos a acelerar el crecimiento especialmente en los próximos tres años”, explica Juan Luis Durich, director general de Consum. Después de más de un año de frenar sus operaciones en Catalunya para adaptarse a la nueva legislación de aperturas de establecimientos comerciales, este año la cooperativa emprendió un plan estratégico a tres años para abrir unas 40 tiendas. “Con la nueva ley podemos abrir supermercados más

prácticamente el doble de grandes que antes y hemos tenido que replantear la expansión”, asegura Durich. La política de aperturas implicará inversiones de alrededor de 50 millones de euros en los próximos tres años.

Catalunya es un mercado estratégico para Consum, según explica su máximo directivo, y actualmente supone el 25% de sus ventas. En el 2010, la coope-

La cooperativa factura 371 millones en Catalunya y prevé abrir 40 locales en tres años

rativa, que cuenta con 144 establecimientos, facturó en Catalunya 371 millones de euros, un 6,5% más que el año pasado. “Este año el resultado será mucho mejor, pues el pasado no crecimos en número de tiendas y durante el actual ejercicio abriremos unos cinco supermercados”, aclara el director general. En cifras globales, Consum facturó 1.675 millones de euros en el 2010, un 5,8% más que el ejercicio anterior y obtuvo un resultado de 34,1 millones, un 11% superior que el 2009. La cooperativa tiene un total de 585 establecimientos.●

PROMOCIÓN VÁLIDA EN CATALUNYA Y BALEARES

BOLSA PORTAALIMENTOS DEL BARÇA

VAYAS DONDE VAYAS, COME A LO CAMPEÓN

POR SÓLO

16'90€

VALORADO EN 30€

YA A LA VENTA EN TU QUIOSCO

FCB

PRODUCTO OFICIAL

MANTIENE LA COMIDA EN PERFECTO ESTADO